

# NEWSLETTER



## Contenus

- Benchmark
- Infos utiles
- Recommandations

Célia Gaidatzis / Edvinas Gliibus

Q1

**BENCHMARK**

# MAC

## Well...HELLO THERE!

What took you so long? Now that you've found us, search for and discover every single indispensable beauty-thing you could possibly desire. All the trusted tools and tricks of the trade are right here. At your fingertips. *Explore. Click. SHOP NOW.*



### What's NEW

All Ages, All Races, All Sexes. Discover what's oh-so-right – right now. From the hottest looks we love to the latest products you'll crave, get your beauty fix here. It's good to go first. Don't be shy.

FREE DELIVERY WITH ANY ORDER OVER £30

### Our ARTISTRY

Get to know our professionals. Follow the leaders. Watch. Discover. Learn how to do it like a Pro.

WATCH HOW –TO VIDEOS




### Brush FINDER

Go ahead – rub it in. Get swept away with the right stroke of genius. Blend. Contour. Define yourself with M·A·C brushes.

FIND THE PERFECT BRUSH

### Join US

Beauty never sleeps. Stay connected with us 24/7 and see what other M·A·C devotees just can't get enough of right now. You know you're already a fan. Now stay in the know.



Mot de contact

CTA général

ZOOM Rubriques

Humanisation

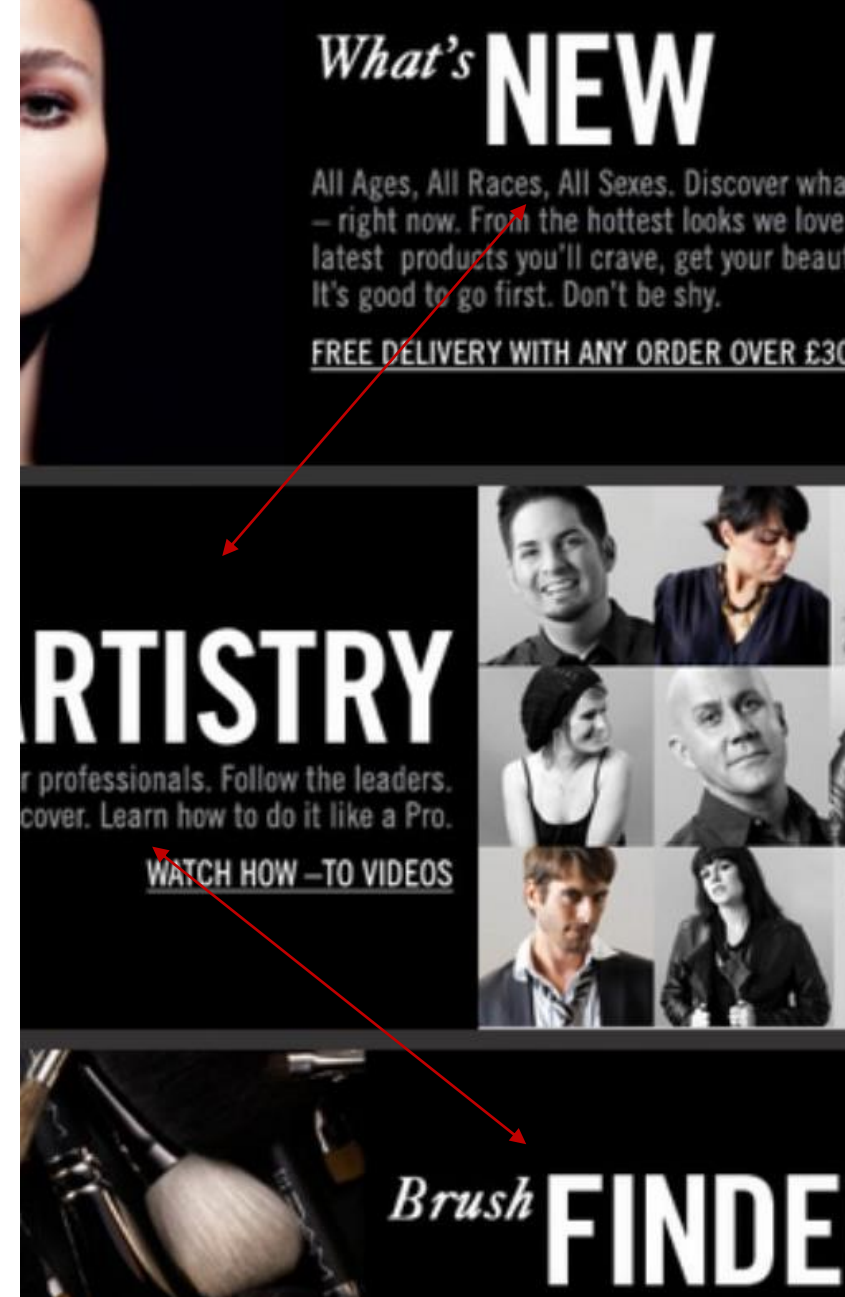
Facilitation du travail

CTA: séduction

Invitation à rejoindre une communauté

# MAC

TOP IDÉE



What's NEW

All Ages, All Races, All Sexes. Discover what's oh-so-right – right now. From the hottest looks we love to the latest products you'll crave, get your beauty fix here. It's good to go first. Don't be shy.

FREE DELIVERY WITH ANY ORDER OVER £30

### ARTISTRY

Get to know our professionals. Follow the leaders. Watch. Discover. Learn how to do it like a Pro.

WATCH HOW –TO VIDEOS

### Brush FINDER

Go ahead – rub it in. Get swept away with the right stroke of genius. Blend. Contour. Define yourself with M·A·C brushes.

FIND THE PERFECT BRUSH

### Join US

Beauty never sleeps. Stay connected with us 24/7 and see what other M·A·C devotees just can't get enough of right now. You know you're already a fan. Now stay in the know.

MAC

# LOVE YOUR MOM

Code couleur + lien produit

Love your mom to the M•A•C!

Spoil her on Mother's Day with a custom pairing of Liptensity Lipstick and Lip Pencil for \$35 (\$42 value). With over 25 shades to choose from, there's a hue for every Mom!

Typographie:

l'authenticité et l'informalité

Online only. Limited time.  
No offer code needed.

L'ergonomie: droit au but

SHOP NOW



Séduction  
Exposition  
Professionalisme



SIX MINI FRAGRANCES  
FREE WITH ANY \$50+ ORDER!  
NO OFFER CODE NEEDED.

Cross Canal

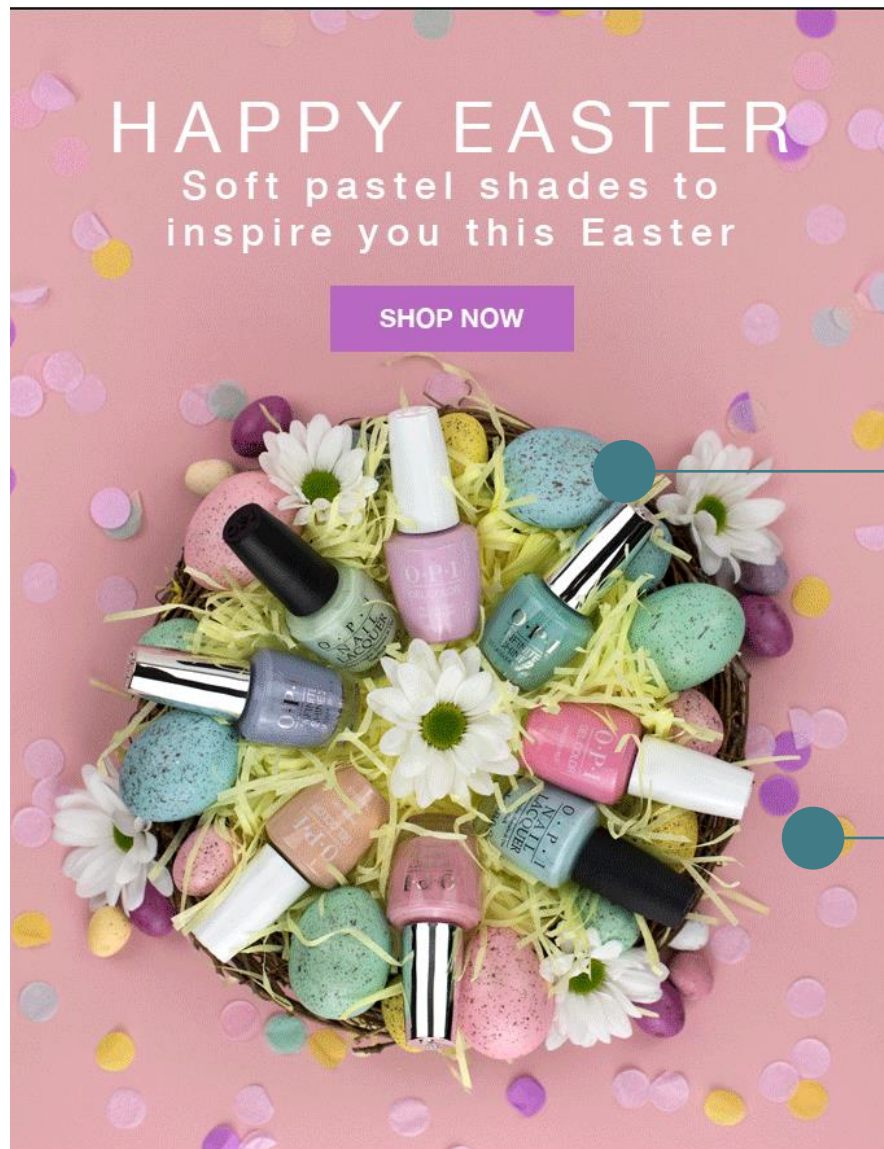


MAC

TOP IDEE

MAC

# LOVE YOUR MOM



HAPPY EASTER  
Soft pastel shades to  
inspire you this Easter

SHOP NOW

L'émotion + l'approche via symbole

GIF

Need some nail inspo? Here  
are our cracking Easter Picks!



Mise en place: centrique

GET THE LOOK  
Brighten up the Bank  
Holiday with our Easter  
inspired nail art

DISCOVER MORE



Séduction  
Produit + résultat



READ THE BLOG



INSTAGRAM



SALON FINDER

FOLLOW US

Cross Canal (surtout blog)

TOP IDEE

O·P·I



HAPPY EASTER  
Soft pastel shades to  
inspire you this Easter

SHOP NOW



**BUBBLE BATH**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna

TRY IT ON

Available in all systems

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor

EXPLORE BUBBLE BATH

CTA 1

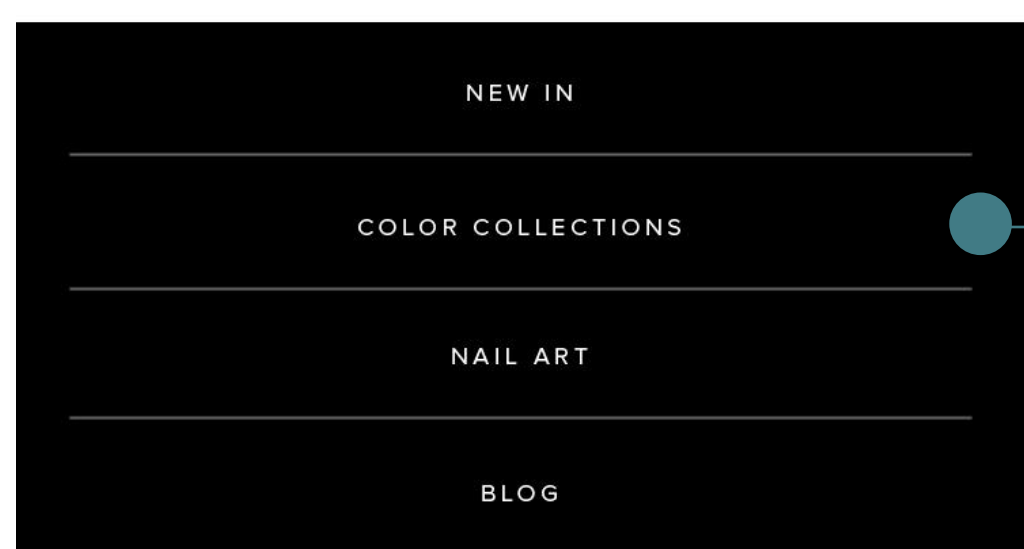
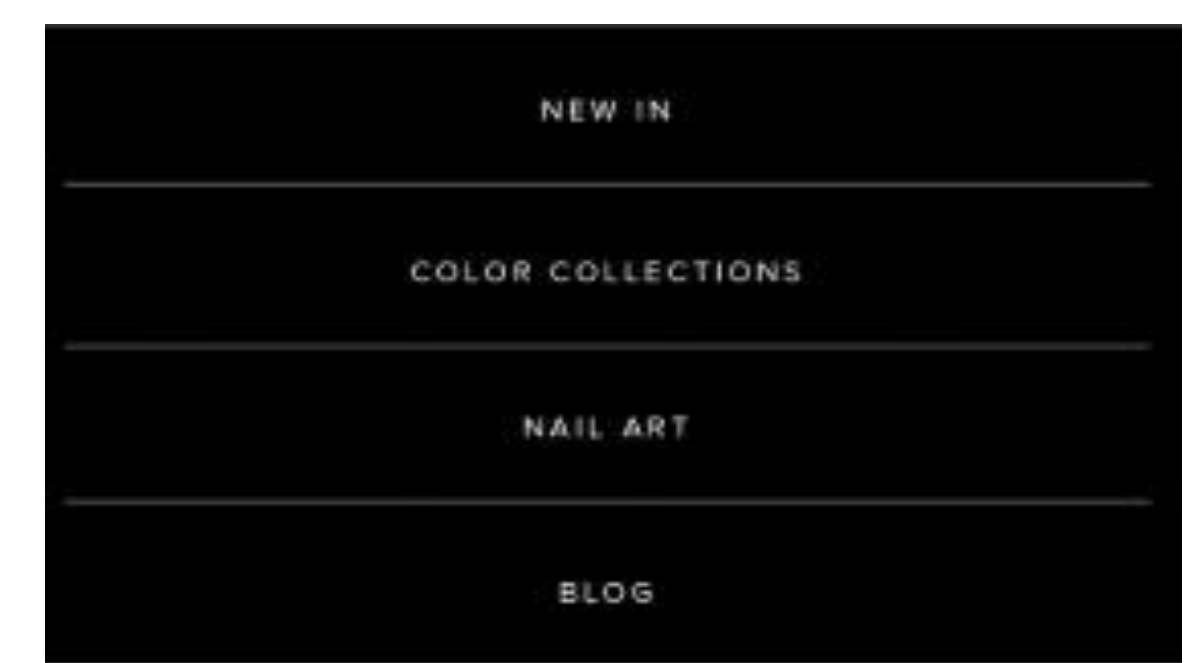
GIF (réduction de place)

CTA 2

“Etagères”  
(dépliant catégories)

# O·P·I

TOP IDEE



FOLLOW US



© 2017 Coty - OPI Inc. - All Rights Reserved  
13034 Satcoy Street, N. Hollywood, CA 91605



Bonjour,  
Découvrez toutes les actualités L'Oréal.com

**PHOTO DU MOIS**  
**BEAUTÉ RESPONSABLE**

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2015**  
**LES RÉSULTATS DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2015**  
« Le chiffre d'affaires du 1er trimestre est en très forte progression de +14,3% dans un environnement monétaire très favorable »  
Jean-Paul Agon, Président-Directeur Général de L'Oréal  
**DÉCOUVREZ LES CHIFFRES CLÉS**

**BEAUTÉ ENGAGÉE**  
**LE PROGRAMME SHARING BEAUTY WITH ALL**  
Découvrez les réalisations de L'Oréal en matière de responsabilité sociale et environnementale dans le monde.  
**VISITEZ LE SITE**

**À LA UNE**  
**LANCÔME FÊTE SES 80 ANS**  
Créée en 1935 par Armand Frébourg, visionnaire amoureux de l'élégance française, Lancôme célèbre aujourd'hui ses 80 ans.  
**EN SAVOIR PLUS**

**À L'HONNEUR**  
**AVEC COLOR RICHE, L'ORÉAL PARIS CÉLÈBRE 30 ANS D'OBSESSION POUR LA COULEUR**  
Depuis 30 ans, Color Riche de L'Oréal Paris accompagne les femmes, tous les jours et dans tous les moments forts de leur vie dans le monde entier.  
**EN SAVOIR PLUS**

**RENCONTRE AVEC**  
**LES MÉTIERS DE LA BEAUTÉ**  
Découvrez en reportage vidéo le métier d'Éva.  
**VOIR LA VIDÉO**

**L'ORÉAL SUR LE DIGITAL**  
**1 000 000 DE FANS FACEBOOK**  
Beauty For All lancé par L'Oréal sur les réseaux sociaux passe le cap du million de fans sur la page Facebook de L'Oréal. Un événement digital qui conforte le Groupe dans leur ambition numéro 1 : offrir la beauté pour tous. C'est toute une communauté qui s'est réunie autour d'une même passion, la Beauté.  
**REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ**

**BEAUTÉ À PARTAGER**  
**FOCUS TURQUIE SUR INSTAGRAM**  
À la rencontre des visages de la beauté turque sur Instagram.  
**REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ**

Si vous souhaitez vous désinscrire de la newsletter cliquez ici

Code couleur

Transmission de valeurs

Notoriété: réussites en chiffres

Levier: format Vidéo

CTA Cross Canal

Humanisation

Invitation à rejoindre / rencontrer  
une communauté  
Notoriété: RS  
Séduction: chiffres

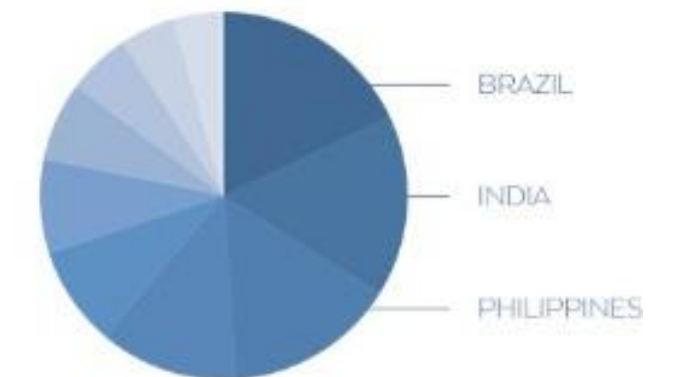
# L'ORÉAL

## TOP IDEE

L'OREAL SUR LE DIGITAL

**1 000 000 DE FANS FACEBOOK**

Beauty For All lancé par L'Oréal sur les réseaux sociaux passe le cap du million de fans sur la page Facebook de L'Oréal. Un événement digital qui conforte le Groupe dans leur ambition numéro 1 : offrir la beauté pour tous. C'est toute une communauté qui s'est réunie autour d'une même passion, la Beauté.



**REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ**

**KIKO**  
MAKE UP MILANO

MAQUILLAGE SOIN POUR LA PEAU ACCESSOIRES NOUVEAUTÉS

# Life in Rio

Nouvelle collection en Édition Limitée  
En savoir plus

Les couleurs illuminées d'une nature enjouée, la lumière limpide qui la traverse et une beauté carioca au style passionnel et au look unique et sophistiqué. Soleil, couleur et esprit léger rencontrent le charme d'une féminité élégante.

INTERPRÉTEZ L'ESPRIT DE LA COLLECTION

**VISAGE**  
Le teint parfait rappelle de radieux instants de soleil sur la peau

*Essential Bronzer*

**YEUX**  
Un regard défini par des couleurs vives et vibrantes

*Tropical waterproof eyeliner*

**LÈVRES**  
Des lèvres sublimes par des teintes intenses et lumineuses

*Exotic Shine lipstick*

**MAINS**  
Des ongles enrichis de splendides reflets dorés

*Sun Show nail lacquer*

livraison sous 48/96h livraison gratuite à partir de 49€ service client paquet cadeau pour 1,90€ achats sécurisés satisfait ou remboursé

FOLLOW US [Facebook] [Twitter] [YouTube] [Instagram] SHARE [Facebook] [Twitter] [Email]

©KIKO et Seda Legato - Via G. Berio, 10 - 20133 Bergamo - Italie LVA 02817020163

Autour d'une thématique

Invitation par l'émotion

Séduction: produit

Séduction: résultat

Homogénéité: codes couleur

Réassurance + cross canal condensés

**KIKO**  
MILANO

TOP IDEE





**0€** LIVRAISON **GRATUITE** en 48H  
sur mon kit corps avec le code **PLAISIR02**

**SATISFAIT OU REMBOURSÉ**  
Ma garantie sérénité

**OFFRE EXCLUSIVE**

**MON KIT CORPS**  
100% cocooning !

3 gels douche senteur Amande,  
Fleur de tiaré et Fleur de coton

**9€90**  
au lieu de 22€50



► Vite ! J'en profite !

**JE CHOISIS UN CADEAU PARI 6**



**OFFERT**

**MON MAXI VANITY**  
**MAQUILLAGE**

Vanity livré vide.  
Dim : 25x13x15cm

► Vite, je choisis mon cadeau

20% 30% 40% voir toutes les promotions

**f** J'aime !

5 BONNES RAISONS d'acheter sur yves-rocher.fr

PAIEMENT SÉCURISÉ	LIVRAISON EN 48H	3 ÉCHANTILLONS GRATUITS	SATISFAITE OU REMBOURSÉE	N°1 SITE E-COMMERCE BEAUTÉ* En France
-------------------	------------------	-------------------------	--------------------------	--

Offres valables jusqu'au 4 mars 2012 - uniquement depuis cette newsletter.  
Le coupon PLAISIR02 à saisir en bas de votre panier donne droit à la livraison gratuite dès 9,90€ d'achat

TOP IDEE

3 ÉCHANTILLONS GRATUITS	SATISFAITE OU REMBOURSÉE	N°1 SITE E-COMMERCE BEAUTÉ* En France
-------------------------	--------------------------	--

L'approche Offre multiple

Mise en valeur

Séduction: Offre + produit

Création d'urgence L'Impersonnalisation 1

L'Impersonnalisation 2

L'Impersonnalisation 3

Réassurance  
Engagement  
Notoriété

# Best of BB CREAMS

More than a foundation or a tinted moisturizer, these multitasking formulas revolutionized skincare by allowing you to hydrate, prime, protect, conceal, and treat—all in one step. Discover our best selection of BB creams.

SHOP ALL BB CREAMS

HAVE QUESTIONS? Ask Us Beauty 101



### INTENSE HYDRATION

Full coverage with a pump action that delivers the perfect amount of moisture in a luscious, velvety texture.

**EXCLUSIVE - SHOP FOR FREE**  
Dr.Jart+ Hydra Line BB Cream  
SPF 30 - PA +++ \$36+



### ULTIMATE SUN PROTECTION

Satiny texture offers high SPF coverage and contains an antiaging formula that improves elasticity and firm skin.

Dr.Jart+ Premium Beauty Balm  
SPF 45 PA++++ \$29+



### INSTANT LUMINOSITY

Buildable coverage evens out skintone and creates a glowing effect using light-reflecting emollients and pearl pigments.

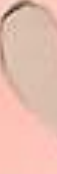
**NEW**  
Smashbox Camera Ready BB Cream  
SPF 35 \$29+



### ADVANCED CELL RENEWAL

Provides medium coverage, gives skin a subtle glow, and touts a unique multi-renewal complex that strengthens skin's elasticity.

Too Faced Tinted Beauty Balm  
SPF 20 \$32+



### OIL-FREE FORMULA

Lightweight cream uses advanced antioxidants to reduce the look of fine lines, leaving skin slightly dewy, but never oily.

Clinique Age Defense BB Cream  
SPF 30 \$27+



### HIGH-DEFINITION EFFECT

Advanced micro-spheres blur imperfections and help minimize wrinkles with natural extracts for a picture-perfect canvas.

**NEW**  
Stay Stay All Day 10-in-1 HD Beauty Balm, SPF 30



Objectif

Texture

Séduction  
Exposition

Différenciation

Mise en place:  
diagramme de Gutenberg

# INCONNU

TOP IDEE



02

**INFOS  
UTILES**

# Infos utiles



En 2021, 4 milliards de personnes dans le monde utilisent les emails.



90% des internautes sont abonnés à au moins 6 newsletters.



76% des internautes ont déjà acheté un produit en suivant un lien newsletter.



L'ajout de vidéos augmente le taux de clic de +300%



Moyen de taux d'ouverture France / secteur beauté / 2019: 25,20%



Moyen de taux de clic France / secteur beauté / 2019: 1,29%



Moyen de retour sur investissement: 35 EUR pour 1 EUR dépensé.



Mailings personnalisés:  
Moyen de taux d'ouverture France / secteur beauté: +50%

# Infos utiles

Autour de la newsletter

## Fréquence

Mensuel (33% d'entreprises)  
Bimensuel (22% d'entreprises)

## Régularité

La régularité est une priorité absolue. A ne jamais perturber le rythme. Même jour / heure

## Juste milieu

Une fréquence trop intense lasse les abonnés / l'envoi trop rare fait tomber dans l'oubli.

## Option

Il est possible de laisser abonnés choisir la fréquence via formulaire d'inscription.



## Fidélisation

L'emailing est surtout un canal de fidélisation avant d'être un canal de prospection / conversion.

## Mobile

43% des newsletters sont recus et ouverts via mobile en 2020

+

Le marché de newsletters mobile ne cesse pas à se développer.

## B2B

59% des B2B + B2C affirment que ça influence leur décisions d'achat (directement et indirectement)

# CS

**INSPIRATIONS  
RECOMMANDATIONS**

# Recommandations

Suggestion



**D / M**

Templates différents  
Desktop / Mobile

**Zig-zag**

Assimilation de la  
règle de Gutenberg

Important



**PRO / STATS**

Signes de professionnalisme;  
création de la notoriété grâce aux  
chiffres / réussites

**GIF / Vidéo**

Leviers qui attirent l'oeil  
instantanément

Indispensable



**Communauté**

Création d'une communauté

**Identité**

Complètement différente des  
e-mails promotionnels

# Connaître la cible

Fiche Personae pour newsletter personnalisée / exemple

	éléments de caractérisation	cible principale	cible secondaire	cible secondaire				
Niveau de connaissance par rapport à la marque, aux offres, aux applications, ...	déjà client membre e-shopper membre réseaux sociaux							
Raison première de visite	découvrir acheter donner un avis				éléments de caractérisation	cible principale	cible secondaire	cible secondaire
Raison réelle de visite	s'informer acheter donner son avis se rassurer				Identité			
Attente vs le site	être conforté dans une idée Être conseillé trouver rapidement Aller droit au but				Support utilisé			
Action induite	contribution information réseau				Origine de la consultation			
					Situation et comportement			
					Niveau d'implication par rapport au sujet			