



Rapport

2019 - 2020

Google Analytics

Sommaire

- 1 Réussites
- 2 Moments forts
- 3 Moments faibles
- 4 Villes
- 5 Sessions
- 6 Taux de rebond
- 7 Connections - transactions
- 8 Transactions
- 9 Taux de conversion
- 10 Durée de session
- 11 Points de vigilance
- 12 Projets 2021

► Réussites 2019 VS 2020

Sessions

1,5

Plus de 1,5 millions de sessions de plus l'an 2020 que l'an 2019

Taux de Rebond

-1,42%

Considérablement diminué en 2020

Taux de Conversion

+0,64%

Grace à la mise en place de Google Adwords

Durée session

+ 19 sec

Grace au contenu riche et varié

Adaptabilité tous écrans

2,3x

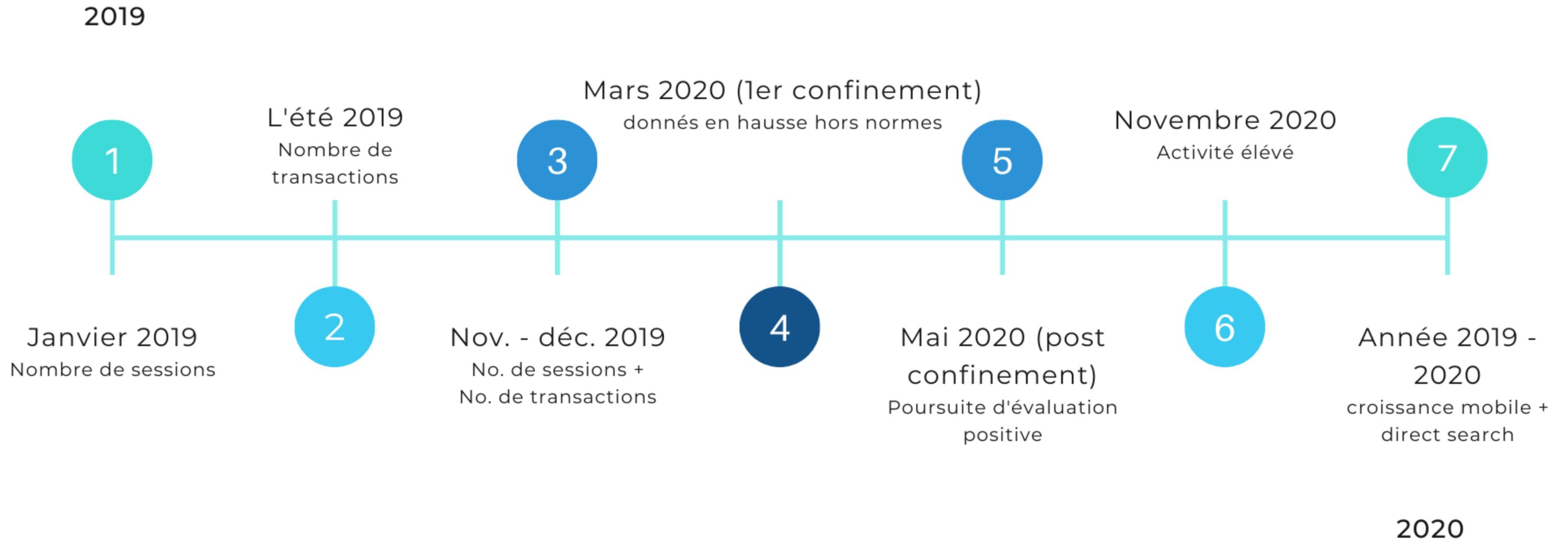
Utilisation du Mobile

Periodes vedettes

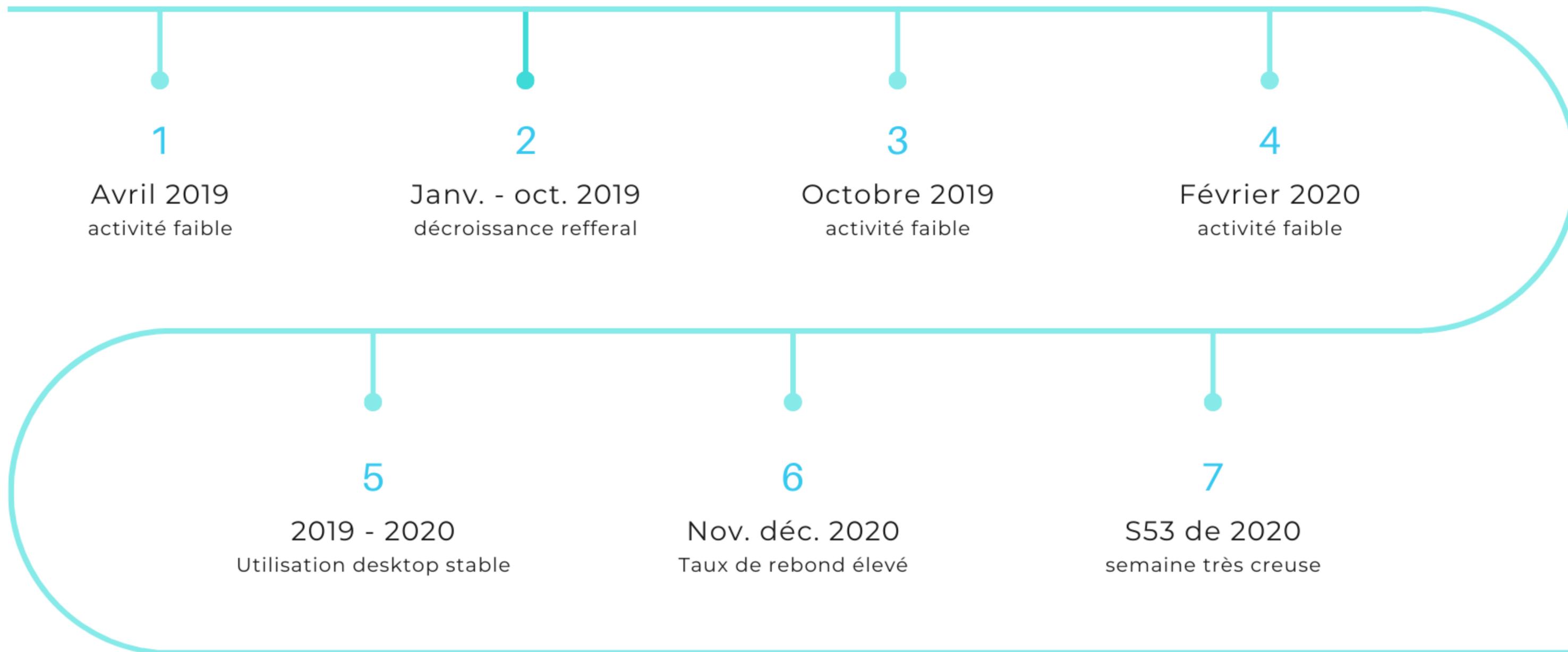
Juillet 2019 vs
Avril 2020

Moments les plus marquants de l'année 2019 vs 2020

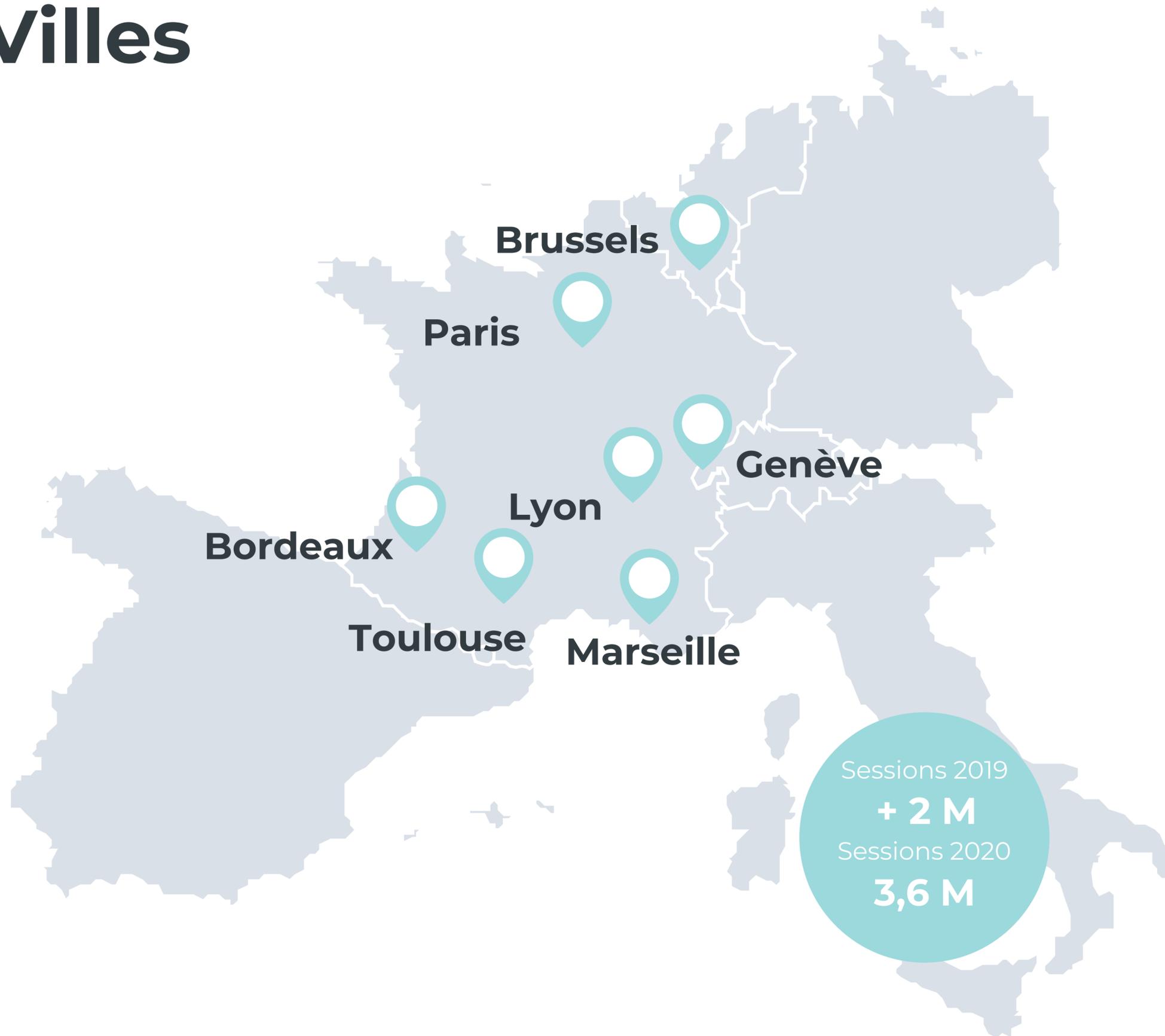
MOMENTS FORTS 20219 - 2020



MOMENTS FAIBLES 2019 - 2020



Villes



Zones Géographiques en vedette



Les villes qui ont marqué l'année 2019

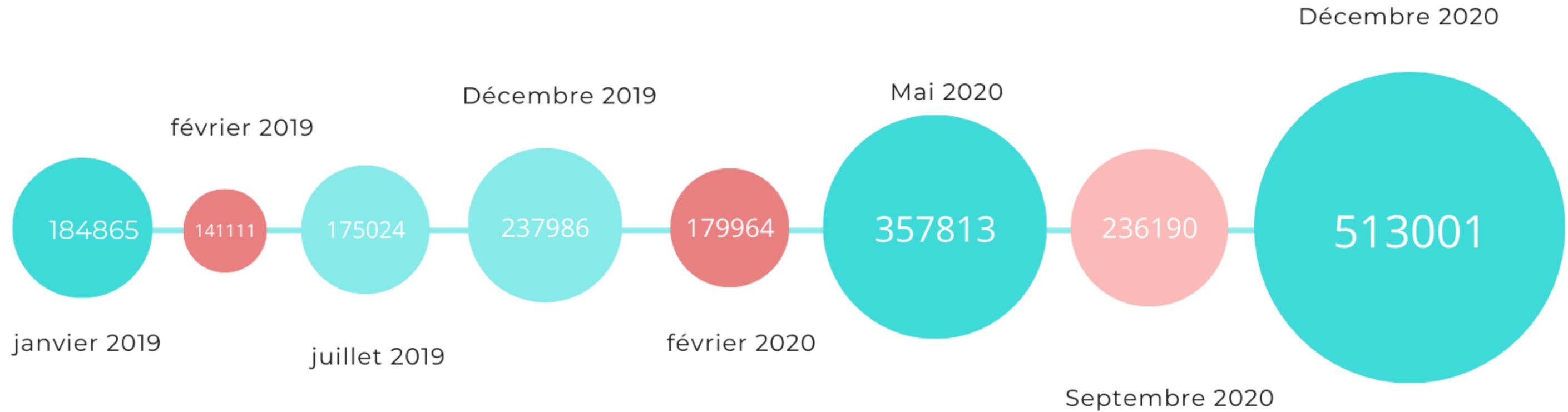
Paris
Bordeaux
Lyon

Les villes qui ont marqué l'année 2020

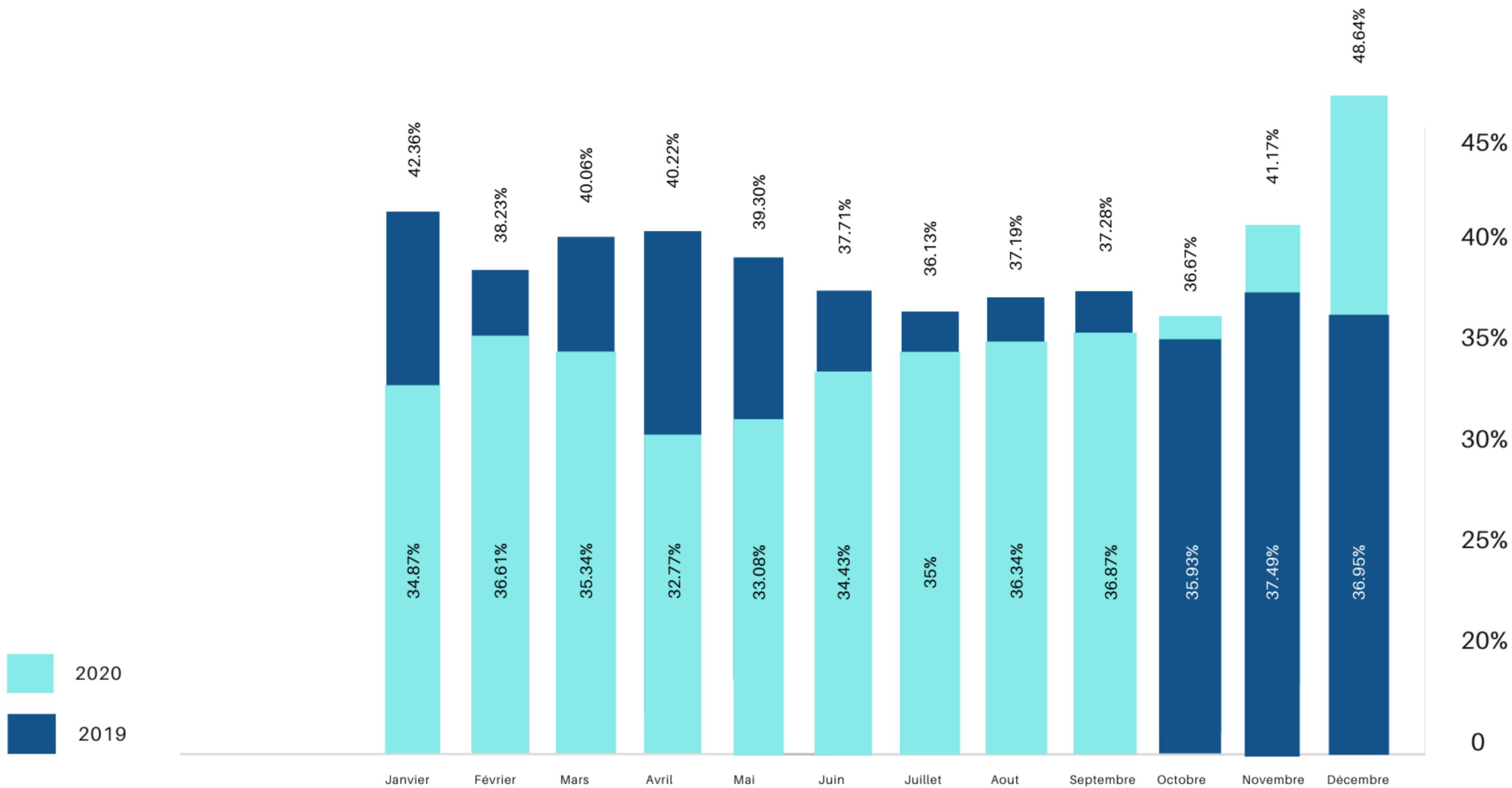
Paris
Lyon
Marseille

SESSIONS

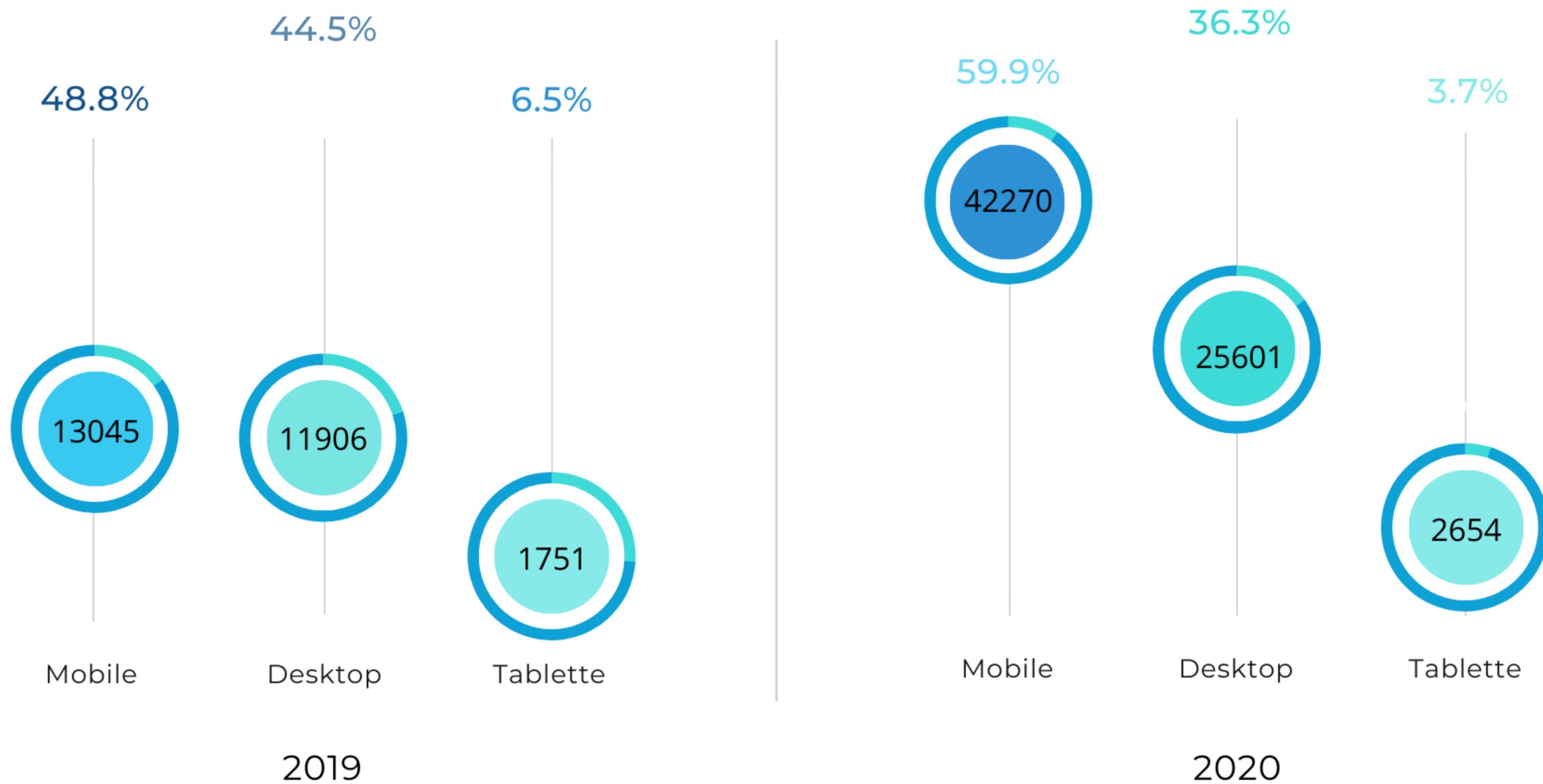
Périodes-clés 2019 - 2020



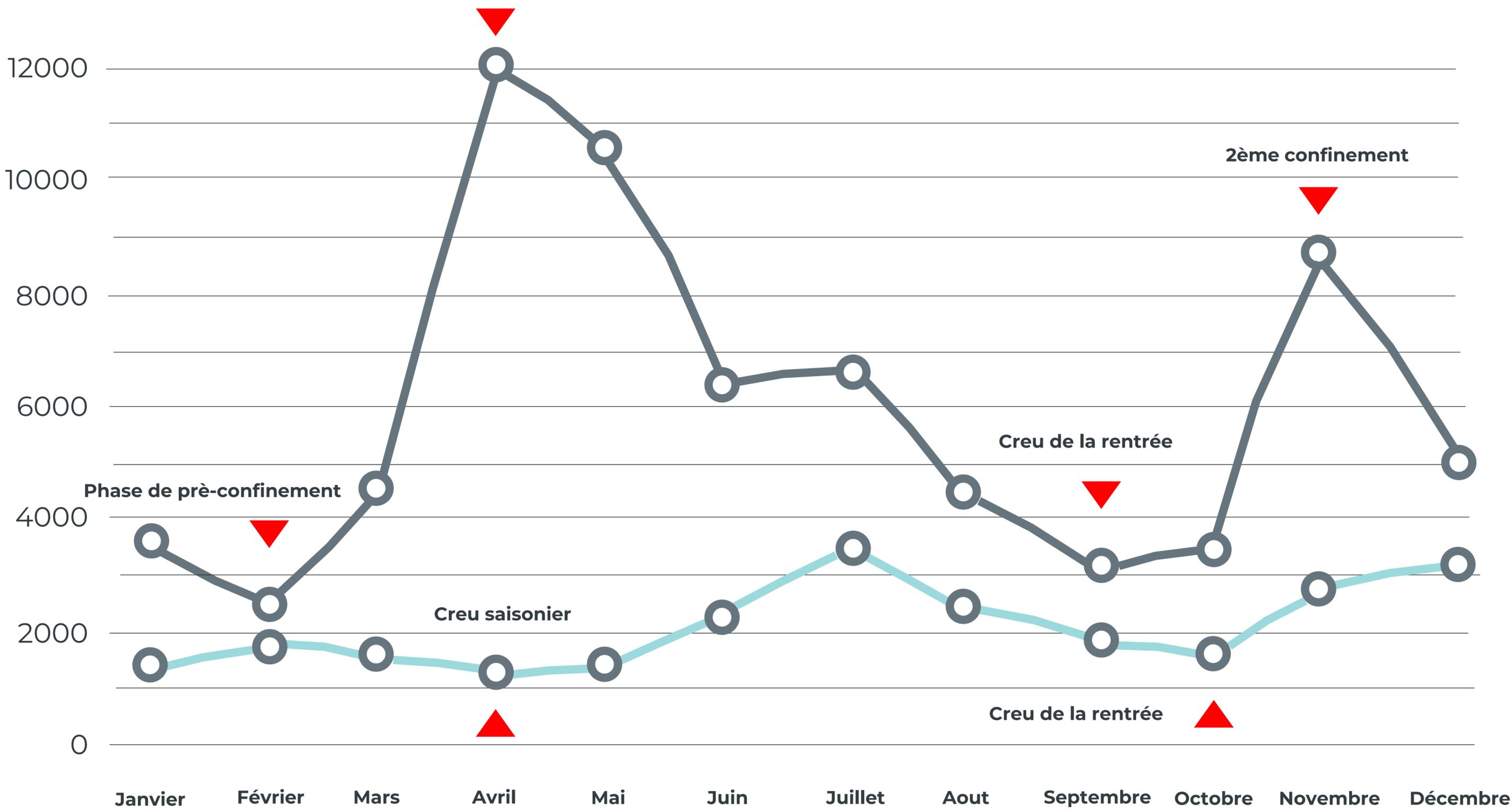
TAUX DE REBOND



CONNECTIONS --> TRANSACTIONS



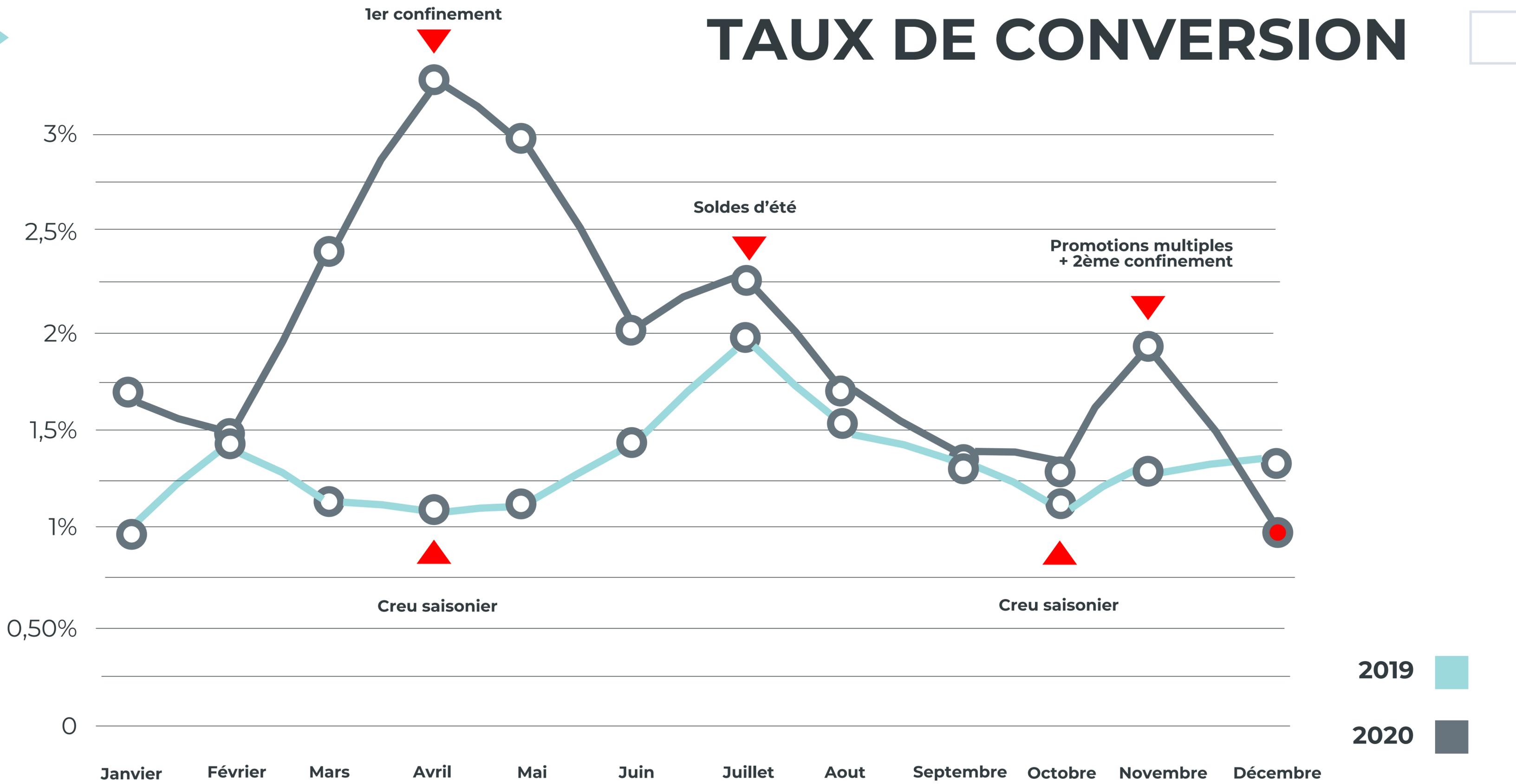
TRANSACTIONS



2019
2020



TAUX DE CONVERSION



Durée de session

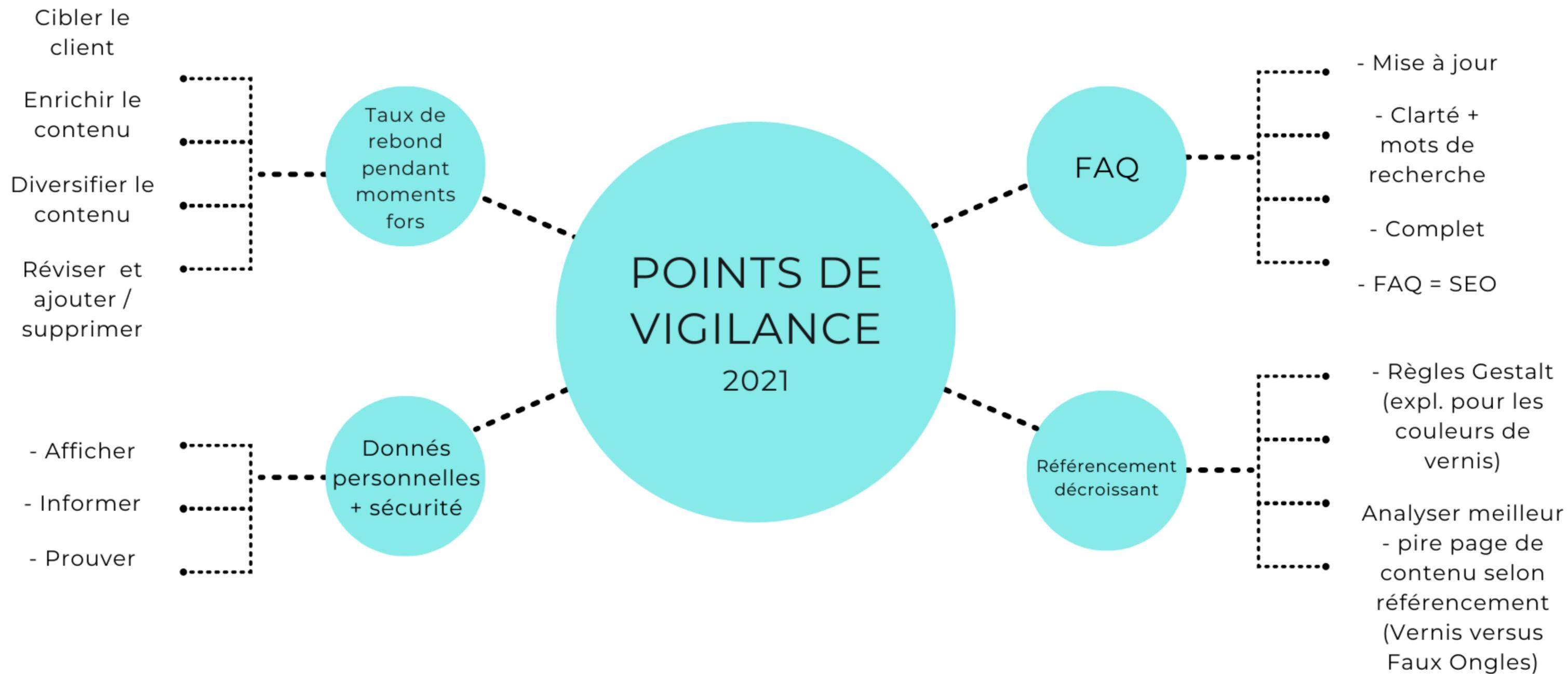
3min 46sec

4min 6sec

2019

2020





PROJETS 2021

- Mobile
- Contenu adapté
- Plugins + Adwords spéciaux
- Thème mobile

Multisupport

- Site web
- Réduire parcours client
- Révision mots-clés via Semrush
- Inventaire

Arboresence

UX

- Interliens
- Ergonomie
- Contenu vieilli
- Push notifications

Classement Google

- Backlinks (partenaires)
- Mobile - friendly
- Notoriété RS
- Traitement des commentaires Google

MERCI

2

0

2

POUR VOTRE ATTENTION

1